



EUGENIO PALOMERO

Consultor de estrategia y gestión comercial

Autor de *LiderArte*

IDIOMAS **ES** **EN**

_TEMAS GENERALES

- Liderazgo
- Motivación y superación
- Ventas y gestión de clientes
- Estrategia y ejecución

_TEMAS ESPECÍFICOS

- Forjando el liderazgo
- LiderArte
- Desafiando a la realidad
- Pasión por vender
- Claves de la comunicación estratégica

Eugenio Palomero es un gran **comunicador** que cuenta con un amplio conocimiento en temas relacionados con la **planificación estratégica** y un extraordinario dominio de las habilidades directivas. Cuenta con más de 25 años de experiencia como asesor de estrategia y planificación comercial para el sector financiero y es el autor de *LiderArte*, un libro que rompe con los tópicos actuales sobre el liderazgo y se centra en forjar líderes que sean personas con humanidad y buenas cualidades.

Es un conferenciante muy solicitado por sus conocimientos sobre **comunicación estratégica, motivación, liderazgo y ventas**, pero también por su perspicaz análisis sobre la situación económica y cómo sacar provecho de la misma.

“El cliente ha dejado de comprar para tener, ahora quiere vivir una experiencia” Tiene una gran demanda y un gran prestigioso como ponente en el ámbito académico. Suele impartir conferencias en escuelas de de negocio y universidades españolas y de América Latina y es además profesor del Executive Master del

Instituto de Empresa y del MBA de la Universidad Deusto.

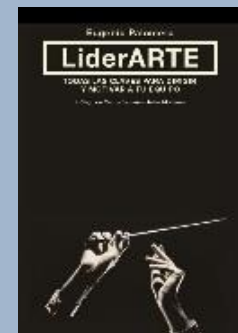
Fundador y presidente de la empresa Itineribus, ha sido pionero en España **estrategia y planificación comercial**. Es también uno de los mayores expertos del mundo hispanohablante en todos los procesos de **implicación y desarrollo de proyectos comerciales**: gestión del cliente, negociación, planificación de negocio, diseño y planificación de sistemas de información comercial...

Eugenio Palomero es **doctor en Ciencias Económicas** por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), y fue calificado por unanimidad como Matrícula de Honor Cum Laude. Se licenció en Derecho por la Universidad de Valladolid y es máster en Business Administration por ESADE (Escuela Superior de Administración de Empresas), en Barcelona.

Asimismo, ha realizado parte de su programa de doctorado en la **University of California** (Berkeley), y ha participado en diversos programas de educación continuada en el **Kellogg School** (Northwestern).

“La mala comunicación provoca situaciones de incertidumbre y genera ansiedades que causan ineficiencias y desviaciones”

_BIBLIOGRAFÍA



LiderArte
Gestión 2000, 2013

El liderazgo es la herramienta más sofisticada de gestión empresarial. En este libro Eugenio Palomero rompe con los tópicos del tema y centra el liderazgo sostenible en los valores de humanidad, justicia, respeto, agradecimiento... en definitiva, defiende que un líder debe ser una buena persona y debe tener aprender estas buenas cualidad. Y ese es el objetivo de este libro: enseñarlas.



EUGENIO PALOMERO

Consultor en estrategia y gestión comercial

Autor de *LiderArte*

IDIOMAS **ES** **EN**

_CONFERENCIAS

_Pasión por vender

El Departamento de Ventas ha aumentado su importancia desde el estallido de la crisis financiera. En esta exposición se desarrollan las causas de ese aumento y se exponen directrices para desenvolverse de manera correcta en la situación económica actual. Esta conferencia trata los siguientes temas: el nuevo rol del Departamento de Ventas, cohesionando a los equipos de ventas, de la proactividad a la tensión comercial, la necesidad de marcar unos objetivos claros, esfuerzo y automotivación.

_Desafiando a la realidad

Hay personas que en momentos de crisis no ven más que recesión. Los emprendedores, sin embargo, ven un nuevo entorno lleno de posibilidades. Esta conferencia muestra cómo sacar beneficio a situaciones de crisis económica. Aquí Eugenio, trata los temas introducción "realista" al entorno económico actual, la necesidad de conocer tu negocio y a tus clientes, la automotivación dentro de un entorno hostil, sin miedo al cambio, abriendo tu campo visual.

_Forjando el liderazgo

Liderazgo remite a nombres como Bill Gates, Emilio Botín o Steve Jobs. Pero, ¿qué ocurre con el día-día de jefes de departamento o directores de oficinas? Este es el eje de esta conferencia, que trata los temas: liderazgo normal Vs. liderazgo excepcional, el valor del liderazgo, buscando el líder que hay en ti, liderando día a día, la rentabilidad de un buen liderazgo.

Cuenta con más de 25 años de experiencia como asesor de estrategia y planificación comercial

Fundador y presidente de la empresa Itineribus

Autor de *LiderArte*, un libro que rompe con los tópicos actuales sobre el liderazgo

_Claves de la comunicación estratégica

La definición de una estrategia es imprescindible para competir, pero comunicar con éxito la estrategia elegida para poder aplicarla internamente es fundamental para entender, transmitir, motivar y promover para que los demás actúen en una misma dirección.