



## JUAN LUIS POLO

Experto en transformación digital empresarial, y nuevos modelos organizativos y de liderazgo

IDIOMAS **ES**

### \_TEMAS GENERALES

Habilidades de dirección  
Liderazgo  
Equipos  
Nuevas tecnologías y futuro  
Emprendedores

### \_TEMAS ESPECÍFICOS

Transformación digital  
Liderazgo en el nuevo contexto digital  
Crear emprendedores en la era digital  
Innovación y la empresa social  
Marketing digital

Con más de veinte años de experiencia en el entorno digital, Juan Luis Polo es un gran referente hispano en **transformación digital** de la empresa, tanto en su trabajo de consultor como en su faceta divulgativa, de conferenciante, bloguero y profesor. Socio fundador y director general de la agencia consultora **Good Rebels** (anterior Territorio Creativo), que cuenta con sedes en seis ciudades de cinco países (Madrid, Barcelona, Brighton, México, Bogotá y Lima), dirige un equipo de 120 personas. Entre los clientes de **Good Rebels** están grandes firmas como **Ikea, Santander, Toyota, Sanitas o Spotify**.

Es un conferenciante muy demandado por su visión de futuro y su capacidad de adaptarse a todo tipo de audiencias. Ha impartido más de 200 charlas y participado en grandes eventos como el Congreso Iberoamericano de Redes Sociales, **(iRedes)**. Destaca en temas como **transformación digital empresarial, emprendedores, marketing digital, Social CRM y Social Media**.

Es el coeditor del blog oficial de Territorio Creativo, uno de los más importantes de marketing en español

por el número de visitas recibidas. Autor *bestseller* internacional, ha escrito dos obras referencia de la transformación digital y el cambio de modelo de gestión empresarial, **#Socialholic** y **#Lidertarios**, y ha colaborado en la redacción de **Del 1.0 al 2.0: claves del nuevo marketing**.

Ejerce como profesor del **Instituto de Empresa Business School** desde 2008 e imparte seminarios sobre marketing y comunicación dentro del Programa Superior de Publicidad y Marketing Digital. Es también profesor de **ESADE** e imparte clases en el Máster de Marketing Digital en **CEU - Valencia** (desde 2011). Ha sido director académico del curso de Experto en Social Media Management de la Escuela de Periodismo de **Unidad Editorial** (entre 2009 y 2012).

Preside de **la Asociación de Agencias Digitales (AD)**, que agrupa todas las agencias de marketing y comunicación en España que conciben la comunicación desde un punto de vista integral.

“Comprender que la transformación digital de una empresa no se reduce al e-commerce o los medios sociales es vital para tener éxito”

## \_BIBLIOGRAFÍA



**#Lidertarios**  
Gestión 2000, 2015



**#Socialholic**  
Gestión 2000, 2012



**Del 1.0 al 2.0: Claves del nuevo marketing.**  
Gestión 2000, 2009