



Thinking Heads



“Especialistas  
en Programación  
de Contenidos”

## Ken Robinson

*Experto en creatividad e innovación*

Ken Robinson es un experto internacional en el desarrollo de creatividad, innovación y recursos humanos aplicados al mundo de los negocios. Sir Robinson es asesor principal del Presidente del J. Paul Getty Trust en Los Ángeles. En 2003 fue nombrado caballero por la Reina de Inglaterra por sus servicios al Arte. Antes de trasladarse a EE.UU., fue votado como “Business Speaker” del año 2003 por más de 200 compañías europeas globales.

En 1998 fue designado por David Blunkett Ministro de Educación y Empleo para dirigir la mayor investigación gubernamental sobre creatividad y economía. El informe resultante, con el título oficial de *Todos nuestros futuros: La Cultura de la Creatividad y la Educación* (más conocido popularmente como “El Informe Robinson”) fue publicado por la Secretaría de Estado Británica en Julio de 1999. De tremenda repercusión, la sección financiera del *Financial Times* publicó lo siguiente: “Este informe debería llevar a la acción a todo Director General y de Recursos Humanos del país. Pone sobre el tapete algunos de los asuntos más serios y relevantes que afectarán a los negocios en el próximo siglo”.

*“La estructura de la educación está cambiando bajo nuestros pies, estamos en un proceso de inflación académica. De repente, los títulos no valen nada”*

Esta investigación logró reunir a los principales representantes del mundo de los negocios, de la ciencia, del arte y de la educación. En ese grupo estaba incluida gente como Dawn French, Lenny Henry, Sir Claus Moser, Profesor Susan Greenfield, Lord Stone of Blackheath, Sir Simon Rattle y Clive Jones de Carlton Televisión.

La visión y experiencia de Ken es altamente solicitada por las organizaciones públicas y privadas de todo el mundo y por un gran espectro de gobiernos, entre los que se incluyen Gran Bretaña, Irlanda del Norte, Singapur y Hong Kong.

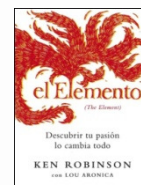
### Temática general

- Estrategia Empresarial
- Planificación Estratégica y Ejecución
- Innovación Estratégica
- Creatividad e Innovación

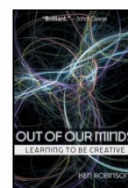
### Temas específicos

- El Elemento
- Gestión del talento
- Perdiendo la cabeza: aprendiendo a ser creativos
- Cómo beneficiarse de la diversidad
- Liderar la cultura de la innovación
- El poder creativo en grupos

### Publicaciones destacadas



**El Elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo.**  
Grijalbo, 2009.



**Out of Our Minds.**  
Capstone, 2001.



[www.thinkingheads.com/fichas/Ficha\\_Ken\\_Robinson.asp](http://www.thinkingheads.com/fichas/Ficha_Ken_Robinson.asp)

Madrid Alfonso XII 24 5º / 28014 - Tel 91 310 77 40 | Fax 91 552 53 05  
Barcelona Carrer de Llauder 4 1ª / 08003 - Tel 93 184 53 63 | Fax 90 195 52 45

[www.thinkingheads.com](http://www.thinkingheads.com)

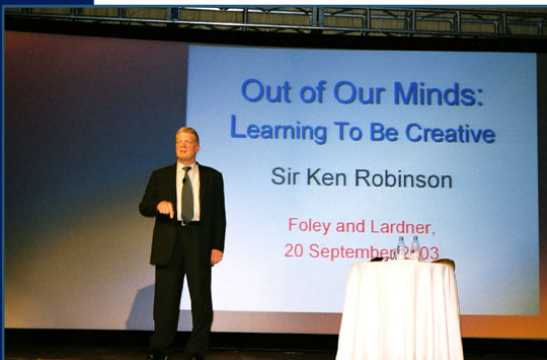
Thinking Heads





Ken Robinson es el principal adalid en el desarrollo de la creatividad, así reconocido internacionalmente. Su reputación está basada en su novedosa y particular labor de investigación acerca de la creatividad, la educación y la formación. Habla habitualmente a las audiencias de todo el mundo sobre las necesidades cambiantes de los negocios, la educación y las organizaciones en las nuevas economías globales.

Su libro *Fuera de nuestras casillas* fue descrito por la Revista *Director Magazine* como un “análisis que abre la mente acerca de por qué no logramos obtener lo mejor de las personas en una época de cambio turbulento”. También es muy solicitado como conferenciante inspiracional con un talento único para transmitir un mensaje profundamente serio con enorme humor, pasión y arte.



*“Picasso dijo una vez que todos los niños nacen artistas. El problema es seguir siendo artista a medida que crecemos”*



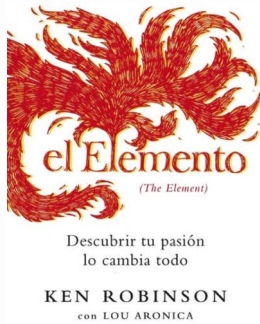
Robinson fue profesor de Educación en la Universidad de Warwick hasta 2001. Posteriormente, se trasladó a Boston, Estados Unidos, para dirigir su propia consultora. Durante su estancia en el Reino Unido, y encargado por la Comisión Europea, dirigió un informe internacional sobre la importancia social y económica de las artes en el desarrollo de la Unión Europea. También colaboró en el proyecto de Cultura, Creatividad y Jóvenes, en el que se involucraron más de 22 países europeos. Esta labor de análisis e investigación le ha permitido elaborar una perspectiva única de los patrones de cambio en la educación en toda Europa ante el rápido cambio social.

Numerosas empresas han requerido su visión y experiencia ante el reconocimiento de la necesidad urgente de promover la creatividad, la comunicación y la innovación dentro de sus compañías.





## PUBLICACIONES



### ***El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo* 2009**

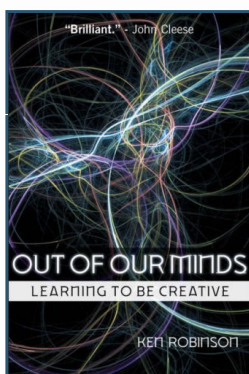
¿Qué se necesita para lograr el éxito personal y sentirte como si estuvieras en tu elemento? El mundialmente conocido innovador Sir Ken Robinson sostiene que no es el talento natural lo que nos impulsa hacia el éxito personal.

Lo que nos ayuda es una delicada interacción entre talento, pasión, actitud y oportunidad que nos llevan a alcanzar nuestros niveles más altos de éxito y nos proporcionan un significado y un propósito.

Utilizando como fundamento su reciente y aclamado libro *El Elemento*, Robinson lleva a la audiencia a un viaje sobre lo que puede suceder en nuestras vidas cuando la pasión y el talento se encuentran.

Sir Robinson utiliza historias personales de altos logros en muchos campos, incluyendo a Sir Paul McCartney, Arianna Huffington, Matt Groening (creador de *Los Simpson*), Meg Ryan y al renombrado físico Richard Feynman. Con un irónico sentido del humor, ayuda a entender al público los siguientes puntos:

- ¿Qué se necesita para encontrar *El Elemento* en nuestras propias vidas?
- La edad y la ocupación no son ninguna barrera.
- Cómo mejorar la creatividad y la innovación tanto en entornos personales como profesionales.
- Cómo *El Elemento* es una estrategia esencial en la transformación de la educación, los negocios y las comunidades para afrontar los retos de la vida y tener éxito en el siglo XXI.



### ***Out of our minds: learning to be creative* 2001**

En este libro, Ken Robinson da argumentos sobre cómo en este mundo con constantes cambios económicos y tecnológicos y tremendamente persuasivo, la gente cada vez más necesita ser innovadora, creativa y flexible. Robinson se adentra en la necesidad de habilidades creativas y analiza las condiciones bajo las cuales la creatividad puede prosperar o ser ahogada. Además, el autor sienta una serie de principios y claves para desarrollar y aprovechar esta creatividad en las organizaciones y en la vida.

