



ISABEL AGUILERA

Consultora experta en liderazgo competitivo sostenible y creación de modelos de negocio únicos
Presidenta de Google Iberia (2006-2007)

“En los momentos más difíciles es cuando se descubre al auténtico líder”

IDIOMAS **ES** **EN**

_TEMAS GENERALES

Emprendimiento
Liderazgo
Tecnología aplicada a la gestión
Modelos de negocio

_TEMAS ESPECÍFICOS

Smart Economy: Economía focalizada en el cliente
Innovación: Google y Apple
Entrepreneurship, tecnología e innovación: una espiral positiva
Competir en el siglo de la tecnología
Elegibilidad para equipos de alto rendimiento
Liderazgo y Colaboración
Lessons from the top: La experiencia de la innovación

Isabel Aguilera una destacada especialista en estrategias de éxito para desarrollar un liderazgo competitivo sostenible. Tras una amplia experiencia ejecutiva, compagina las actividades de consejera y asesora independiente de varias organizaciones, con su labor como consultora y profesora en una importante escuela de negocios. Destaca como guía en procesos de optimización, gestión y seguimiento de empresas y equipos multinacionales, multisectoriales y multidisciplinares.

Ponente habitual de numerosos foros, cuenta con probada experiencia en la creación de modelos de negocio únicos tras la adquisición o fusión de varias empresas. Como conferenciante, expone sus sólidos conocimientos profesionales sin dejar de escuchar a los asistentes para provocar el debate y la reflexión.

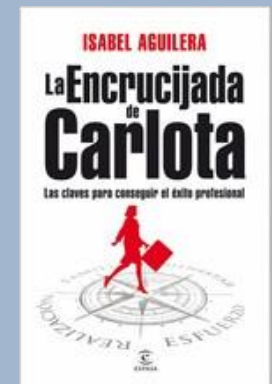
En la actualidad ocupa cargos de consejera independiente en Indra, Banco Mare Nostrum (BMN), Aegón España y Egasa. Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, es profesora asociada de

ESADE y Deusto Business School, además de la fundadora de Isabel Aguilera Consultoría Empresarial y participa en diversos proyectos emprendedores.

Se encargó de la implantación de Google Iberia entre 2006 y 2008 y de la creación del modelo de negocio internacional de NH tras la compra de cadenas hoteleras de México, Alemania y Holanda (2002-2005), un proyecto en el que superó ampliamente los objetivos establecidos. Antes había sido Consejera Delegada y Directora Comercial para el Sur de Europa en Dell Computer. Entre 2008 y 2009 fue la presidenta de General Electric en España y Portugal. Tiene experiencia en el mundo internacional de los consejos, como consejera del grupo educativo Laureate, Inc, el Consejo Internacional del IE Business School y del Consejo de Energía.

Ha recibido el reconocimiento de instituciones y asociaciones de empresarios (AED, FEDEPE), así como de publicaciones como **Financial Times**, **The Wall Street Journal** o el diario **El Mundo**.

_BIBLIOGRAFÍA



La encrucijada de Carlota
Claves para conseguir el éxito profesional
Espasa libros 2011