



## JONAS RIDDERSTRÅLE

Experto en management. Autor best-seller

“Para tener éxito en el baile del capital económico debe saber cómo, saber quién y añadir la actitud de poder hacer”

IDIOMAS **ES** **EN**

### \_TEMAS GENERALES

Gestión del cambio  
Talento y desarrollo personal  
Creatividad e innovación

### \_TEMAS ESPECÍFICOS

Nuevas perspectivas  
Comercio electrónico / eCommerce

Jonas Ridderstråle forma la vanguardia del *management* en la actualidad apostando por aportar la confianza, las competencias y el coraje para pensar, sentir y hacer las cosas de otra manera. A través de cursos, ponencias y clases magistrales Ridderstråle es capaz de comunicar con pasión y energía unos conocimientos que, no sólo constan de capacidades técnicas, sino también de la inspiración y la emoción tan necesarios para el cambio.

Su mezcla de rigor académico, humor, imaginación y dinamismo ha inspirado ya a audiencias de todo el mundo. Su lista de clientes incluye a compañías **Fortune 500**, gobiernos, equipos deportivos y sindicatos. Ridderstråle es, además, profesor visitante en dos instituciones de primer nivel: **Ashridge Business School** (Reino Unido) e **IE Business School**.

Sus estudios, que se centran en los nuevos modelos organizativos y en los estilos de liderazgo en la era de la información, han sido publicados en revistas académicas como *Business Strategy Review*,

*Organization Science* y *CriticalEYE Magazine*. Ridderstråle ha colaborado también con el superventas *Financial Times Handbook of Management and Business: The Ultimate Resource*. Además, pertenece al consejo editorial de la **The Capstone Business Encyclopaedia**.

Es co-propietario y director de **Mgruppen**, una de las firmas de formación y desarrollo de *management* más exitosas de Escandinavia. Además, ejerce como consultor y consejero en diversas corporaciones multinacionales. En 2007, fue galardonado con un **Premio Colloquia** en Italia por su liderazgo en el mundo de los negocios y en el pensamiento económico.

Ridderstråle es también un autor de amplia trayectoria y reconocimiento internacional cuyas obras han sido traducidas a más de 30 idiomas y publicadas en más de 50 países. En *Re-energizing The Corporation*, por ejemplo, escrito junto a **Mark Wilcox**, explica, a través de ejemplos, ideas y *case studies*, como combinar el cómo y el porqué del cambio para lograr el éxito.

### \_BIBLIOGRAFÍA



Re-energizing the Corporation  
Jossey-Bass, 2008



Funky Business Forever  
Pearson Education, 2007



Karaoke Capitalism  
Praeger, 2005