

360 grados

APRENDER DEL ARTE, VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS EMPRESAS

Economía y Negocios

EN LA ACTUALIDAD, uno de los principales aspectos que potencian a las empresas es capacidad de innovar, pero esta no siempre es tan sencilla de obtener. Por eso, como afirma Nir Hindi, el fundador de The Artian, los empresarios deberían aprender cosas del mundo del arte para lograr esa ventaja competitiva.

¿Por qué es necesaria la relación entre arte y el emprendimiento?

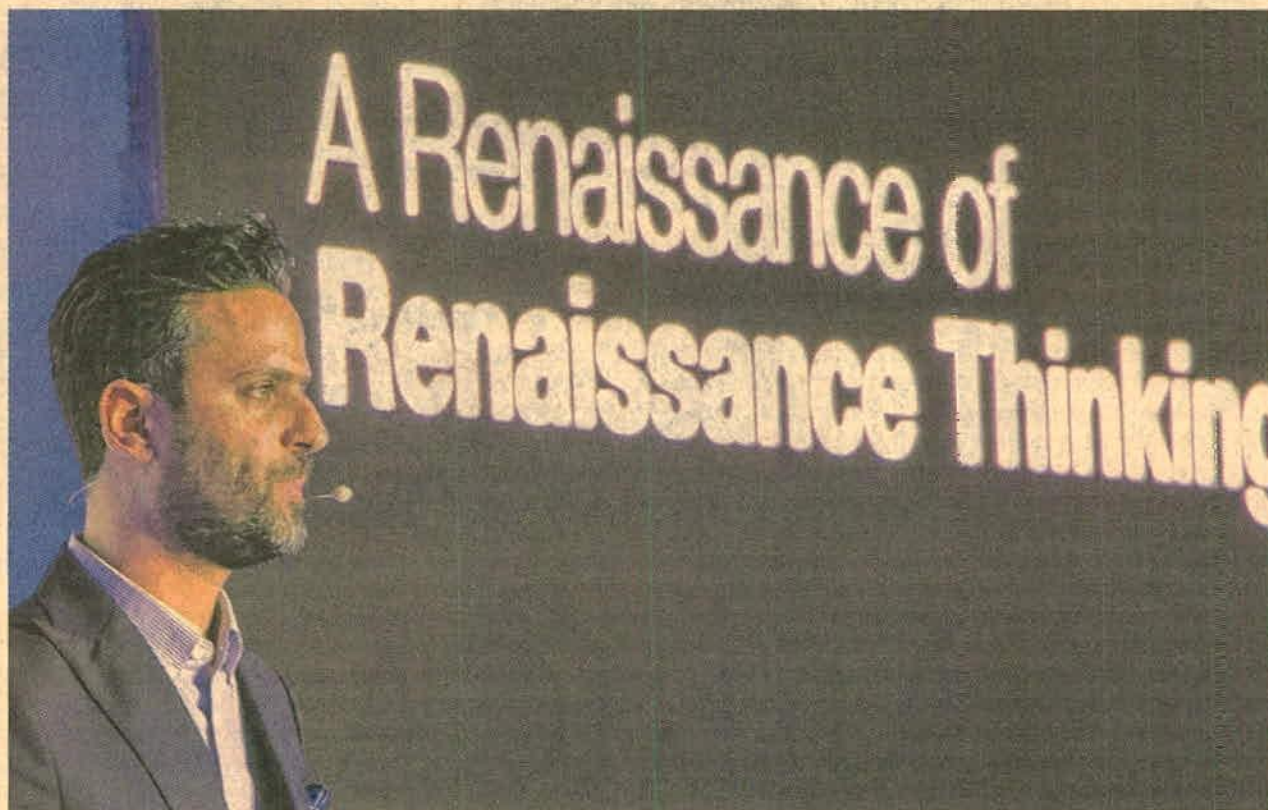
Creo que el artista y el empresario son muy similares en su forma de pensar y, ambos, son creativos porque enfrentan una narrativa desafiante y están dispuestos a empujar los límites.

La relación proviene de las habilidades que podemos obtener del arte, pues los artistas tienen la capacidad de cuestionar todo. Además, siempre llevan las tecnologías al límite, por eso siempre recomiendo a los empresarios que muestren sus productos y sus servicios a los artistas para ver lo que piensan al respecto, y siempre te preguntarán por qué no hacerlo de una manera diferente.

¿Cuáles son los aspectos artísticos que un empresario debería aplicar en su negocio?

Lo que me gusta del artista es lo que llamo la mentalidad artística, es decir, la capacidad de ser explorador, observador y retador. Muchos de los empresarios están tratando de reinventar realmente las industrias, pero necesitan no solo enfocarse en la innovación, sino que deben ser capaces de distraer a las industrias y explorar oportunidades que realmente los desafíen.

Hay muchos otros aspectos como la estética para crear una relación emocional entre sus productos y sus clientes. Otra parte que veo es la experiencia. Todos estamos tan centrados en la experiencia, pero, ¿sabemos realmente cómo crear experiencia? El arte, en general, tiene que ver con la experiencia. Es hacer que la gente sienta algo, que le guste. Y el últi-



Nir Hindi, fundador de The Artian, habla sobre los beneficios que pueden aprovechar las empresas del arte. Fotos: Cortesía.

mo aspecto es el de la co-comunicación.

¿Compartes que en el mundo actual la supervivencia depende de la creatividad?

Totalmente. Una de las ideas que impulsarán los cambios es la capacidad de generar ideas más radicales e innovadoras. Por eso, necesitamos un pensamiento

original y lo que me gusta mucho de los artistas es que su entorno alienta a las personas a ser un pensador más original.

Entonces, creo que todas las empresas que desean mantenerse relevantes a largo plazo deben comprender que la creatividad se convirtió en una ventaja competitiva. Las herramientas no crean innovación,

sus personas que hacen la innovación.

¿Cuál es la principal recomendación que le haría a un empresario que le pide ayuda para impulsar su negocio?

En mi experiencia como emprendedor, debes concentrarte en la ejecución, pero no olvides cómo mantener el espíritu creativo y especialmente cuando escalas la empresa. Para esto, debemos entender que no hay compañías que construyan el éxito, su gente es la que construye el éxito, por lo que, para ser relevantes, ¿cómo se asegura de inspirar, construir y diseñar una cultura creativa?

La mayoría de los empresarios están muy enfocados en el negocio, y tienen razón en hacerlo, pero lo que les recomendaré es que se den el tiempo para pensar cómo quiere que se vea su empresa, dónde está la parte en la que se encuentra su organización. Que no solo se centre en la ejecución, sino que también hay que ponerle cuidado en cuáles son los próximos pasos.

Otra cosa es que las empresas deben interactuar con otras disciplinas. El hecho de que trabaje en una *fintech* no significa que solo

Lo que más me gusta del artista es lo que llamo la mentalidad artística, es decir, la capacidad de ser explorador, observador y retador, la cual es fundamental”.

necesite trabajar con personas de *fintech*; es fundamental conectarse con personas de diferentes disciplinas como la biología, la ciencia, la psicología o el arte y verificar siempre qué se está haciendo con la tecnología.

¿Cómo cree que las empresas pueden adaptarse al mundo cambiante de hoy?

En primer lugar, recomendaría que los líderes dejen de enfocarse en políticas y herramientas, y comiencen a enfocarse en la mentalidad. Quiero decir,

todas las herramientas de innovación son conocidas, pero aún vemos compañías que luchan con la innovación, entonces, ¿podemos decir que tener esa mentalidad es fácil? No, no lo es, pero se debe comenzar con la junta directiva, que necesita comprender la capacidad de ser creativo, esto es algo crucial para la supervivencia.

Una de las cosas es que para hacer la mentalidad, ¿son lo suficientemente valientes como para traer personas que piensan diferente? Se debe comprender que la gestión de equipos creativos requiere diferentes métodos y estilos de gestión, por lo que también debemos capacitar a nuestros mandos intermedios para que puedan gestionar y gestionar los equipos creativos.

¿Qué piensa del mundo actual de los negocios, liderado por la economía colaborativa y las nuevas tecnologías?

Creo que es un momento emocionante, muchas de las cosas se volvieron demasiado simples, tan fáciles y cómodas. Una cosa que recomendaría a todos nosotros es recordar que, al final, la tecnología debe funcionar para nosotros y al revés.

¿Cómo crees que las empresas de tecnología, como SAP, pueden ayudar a las empresas de otras industrias a lograr esta transformación?

Creo que las empresas de tecnología como SAP hacen más barato y más fácil el proceso de innovación de otras compañías. Quiero decir, si tienes una idea de la tecnología, en los días en que necesitabas millones de dólares para desarrollarla, hoy solo necesitas unos pocos miles o un número limitado para intentar innovar. Uno de los productos que vi en SAP es SAP Leonardo, que aporta a las empresas una de las herramientas de innovación más populares, como el *design thinking*, que ayuda a fusionar metodologías de innovación con tecnologías que permiten la innovación. ☺

APORTE DE LAS SOLUCIONES DE SAP

Como afirma Malcolm Woodfield, de SAP, empresas como la suya han desarrollado soluciones para avanzar en los cambios digitales. “Hemos pasado los últimos años ayudando a las empresas a transformarse a la economía digital y ese proceso está en curso. La mayoría de nuestros clientes están completando ese viaje y están usando tecnología;

cambiando las formas en que los trabajadores pueden operar, mejorando sus condiciones de trabajo, debido a la implementación de soluciones tecnológicas como todas las aplicaciones en la nube que se han vuelto relevantes. Las próximas generaciones estarán



MALCOLM WOODFIELD
VP global de educación superior para SAP.

realmente enfocadas en aplicar estas nuevas tecnologías de inteligencia artificial, machine learning o internet de las cosas, pero también estarán más enfocadas en el siguiente nivel de automatización, que liberará gran cantidad de energía y recursos humanos”.